

附件3

部门（单位）整体支出预算绩效目标表

（ 2021 年度）

部门（单位名称）	县供销社		下属预算单位个数	0		
部门职责	供销社是为农服务的合作经济组织，是推动农村经济发展和社会进步的重要力量。负责全县农业、农村、农民服务工作，参与构建新型农业社会化服务体系，推进农业产业化经营，推进新农村现代流通服务网络建设，把供销社建成运转高效、功能完备、城乡并举、工贸并重的农村现代经营服务新体系，努力成为农业社会化服务的骨干力量，农村现代流通的主导力量，农民专业合作的带动力量。					
年度履职目标	一是严格按照县委组织部2021年党建工作要点开展工作。二是认真落实党风廉政建设责任制。三是加强意识形态领域阵地管理。四是加强信访维稳，促进社会和谐。五是持续巩固脱贫攻坚成果。六是积极参与疫情防控工作。七是深化供销社综合改革，不断做好两项改革“后半篇”文章。八是加强品牌推广，提高“井”字号农产品影响力。					
年度重点任务	内容	主要内容（重点工作计划）	资金构成	预算数	决算数	预算执行率
	基本运行	完成县委、县政府下达的各项目标任务	一、部门整体预算总额（万	338.39	338.39	1
	供销社综合改革	完成省、市供销社下达目标任务和综合改革相关工作	1、资金来源：（1）财政拨款	338.39	338.39	1
	脱贫攻坚	持续巩固脱贫攻坚成果	（2）其他资	0	0	#DIV/0!
	品牌推广	参加县委、县政府组织的“井”字号农产品宣传推广工作	2、资金结构：（1）基本支出	247.01	247.01	1
	化肥储备	保证全县农业生产化肥储备、供给	（2）项目支	91.38	91.38	1
维稳及解决企业遗留问题	做好全系统军转干、离退休人员的维稳工作	二、年末在职人数：	13人	内设机构数	4	
分解目标						
一级指标	二级指标	三级指标	年初指标值	实际完成值	未完成原因	
产出指标	数量指标	市、县目标任务	100%	100%		
		基层社建设	8个	8个		
		购、销值	100%	100%		
	质量指标	年度预算执行率	100%	100%		
时效指标	按时间节点完	100%	100%			
效益指标	经济效益指标	财政拨款完成目标任务	100%	100%		
	社会效益指标	为农服务功能增强	≥95%	≥95%		
	生态效益指标	行业水平提高	100%	100%		
满意度指标	满意度指标	群众满意	≥95%	≥95%		