

部门（单位）整体支出预算绩效目标表

（ 2021 年度）

部门（单位）名称		中共井研县委宣传部	下属预算单位个数				
部门职责	中共井研县委宣传部三定方案为密件，不予公开。						
年度履职目标	<p style="text-align: center;">一是抓好十九届五中全会精神宣讲。 二是开展好建党100周年系列宣传活动。 三是深入推进媒体融合发展，加强“橘香井研”APP推广。 四是持续办好《研为百姓》问政访谈栏目和《环保曝光台》专栏。 五是建成并推广新时代文明实践站。 六是持续邀请中央、省级等主流媒体走进井研，提升井研知名度。</p>						
年度重点任务	内容	主要内容（重点工作计划）	资金构成		预算数	决算数	预算执行率
	任务1	夯实宣传思想文化工作基础	一、部门整体预算总额（万元）		221.11	521.02	2.3563837
	任务2	组织参评“中国好人”“四川好人”“乐山好人”；	1、资金来源：（1）财政拨款		221.11	520.99	2.35624802
	任务3	1.“研为百姓”问政访谈栏目.2.“环保曝光台”专栏。	（2）其他资金		0	0.03	#DIV/0!
	任务4	1.讲好文化故事。2.培养井研文化志愿者、讲述者、传	2、资金结构：（1）基本支出		168.91	267.83	1.58563732
	任务5	1.“井研农民画”传承与保护。2.开发系列动漫产品。	（2）项目支出		52.2	246.69	4.72586207
	任务6	1.组织“大型媒体走进井研”。2.“微井研”微信公众	二、年末在职人数：	13	内设机构数	5	
分解目标							
一级指标	二级指标	三级指标	年初指标值	实际完成值	未完成原因		
产出指标	数量指标	组织开展县委中心组理论学习和重大理论宣讲	全年分别不少于6次、800次	全年分别不少于6次、800次			
		邀请中央省市媒体来研采访报道、宣传推介	全年不少于50次	全年不少于50次			
		加强未成年人思想道德建设工作	全年不少于2次	全年不少于2次			
	质量指标	围绕县委、县政府中心工作，精心策划主体宣传，积极对接中央、省市主流媒体，聚焦全县重大活动，讲好井研故事，传播好井研声	为全县经济社会发展营造良好的舆论氛围	为全县经济社会发展营造良好的舆论氛围			
		各项工作任务完成时间节点	在规定时间内完成	在规定时间内完成			
		提高新闻播出时速	第一时间通过“微井研”、“橘香井研”APP等官方平台发布信息	第一时间通过“微井研”、“橘香井研”APP等官方平台发布信息			
经济效益指标		各项工作有序推进，促进宣传工作发展	促进经济发展	促进经济发展			
		推广使用“橘香井研”APP经济功能	每周在“橘香井研”上推广井研名人文化、美食美景等吃喝玩乐信息3次以上，拉动全县旅游文化产业	每周在“橘香井研”上推广井研名人文化、美食美景等吃喝玩乐信息3次以上，拉动全县旅游文化产业			

分解目标

一级指标	二级指标	三级指标	年初指标值	实际完成值	未完成原因
效益指标	社会效益指标	扩大完善“橘香井研”APP便民服务功能	通过“橘香井研”APP实现社保、公积金查询、水电缴费、车船飞机票订阅等便民功能	通过“橘香井研”APP实现社保、公积金查询、水电缴费、车船飞机票订阅等便民功能	
		组织开展各类志愿者服务工作等	不断提升志愿服务质量、水平，建好志愿服务队伍	不断提升志愿服务质量、水平，建好志愿服务队伍	
	生态效益指标	发挥新闻媒体监管作用，将“金山银山就是绿水青山”落到实处	开通“环保曝光台”栏目，曝光全县30余起违规违法行为	开通“环保曝光台”栏目，曝光全县30余起违规违法行为	
满意度指标	满意度指标	公众满意度	95%以上	95%以上	