

# 部门整体支出绩效目标表

(2024年度)

单位: 万元



部门名称		供销社部门					
年度部门整体支出预算	资金总额	财政拨款	其他资金				
	232.81	232.81	0.00				
年度总体目标	<p>一是着力夯实为农服务基层, 积极盘活存量社有资产、资金, 加大社有资本投入, 支持基层社建设。着重充实社有资本, 适度提高供销社资本份额。二是着力做强流通服务领域, 全力做好“井秀研韵”品牌推广和抓实“天府乡村”公益品牌的申报审核和运用工作, 扩大品牌的覆盖面和影响力, 持续壮大“区域品牌+企业品牌+产品品牌”的农产品品牌体系, 增强“井研造”农特产品市场竞争力强化供销社行业综合管理。三是不断提升基层社建设质量, 做大做强井研区域品牌, 不断增强基层供销社、专合社的市场竞争力, 更好地服务三农市场。</p>						
年度主要任务	任务名称	主要内容					
	加强基层社建设	着力夯实为农服务基层, 积极盘活存量社有资产、资金, 加大社有资本投入, 支持基层社建设。着重充实社有资本, 适度提高供销社资本份额。					
	县级化肥储备工作	完成全县化肥储备工作确保农业生产需要					
	维护稳定和解决企业遗留问题	对机关退休职工和原所属企业军转干、伤残军人加强管理, 维护稳定和解决企业遗留问题					
	展示展销本县特色农产品	参加县委、县政府以及县级各部门有关宣传、展示展销本县特色农产品相关工作					
	基本运行	工资、养老保险、医保、职业年金、离退休支出、住房公积金、公务接待费、公用经费等					
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标性质	绩效指标值	绩效度量单位	权重
	产出指标	数量指标	保险机关人员支出及单位正常运转	=	11	人	30
			县级化肥储备	≥	1.2	万吨	20
	效益指标	经济效益指标	特色农产品展示展销促进农民增收	≥	200	元/亩	20
	满意度指标	服务对象满意度指标	受益群众满意	≥	95	%	10
	成本指标	经济成本指标	保障机关人员各类社保按时足额缴费	=	100	%	10